



TODO ESTÁ CONECTADO.
CADA DETALLE, CADA IMAGEN Y CADA
DECISIÓN FORMAN PARTE DE UNA
EVOLUCIÓN CONSTANTE. PORQUE LAS
MEJORES MARCAS NUNCA CRECEN SOLAS

CREZCAMOS JUNTOS

+34 642 996 571
olivia.goretres@gmail.com

ORIGEN

Pilar de la Horadada
Alicante · España

OLIVIA GORE

PORTAFOLIO

LA CREATIVIDAD NACE DE LA CURIOSIDAD Y DE UNA FORMA DIFERENTE DE MIRAR EL MUNDO.

GORE

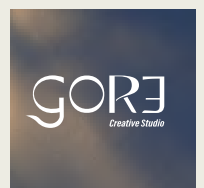
Soy Olivia Gore,
fotógrafa, diseñadora gráfica y creadora de
contenido visual. Nací en Moldavia y crecer entre
diferentes culturas e idiomas me enseñó a
observar el mundo desde distintas perspectivas.
Hablo español, inglés, ruso y rumano, lo que me
permite conectar con personas y proyectos de
distintas partes del mundo.



Durante más de dos años fui
responsable de la imagen visual de una
inmobiliaria internacional, desarrollando
fotografía, branding, diseño gráfico,
producción audiovisual y marketing
para más de 200 propiedades.
Hoy ayudo a empresas, marcas y
negocios a proyectar una imagen
sólida, coherente y capaz de
diferenciarse.

En GORE transformo ideas
en soluciones visuales a
través de la fotografía, el
vídeo y el diseño, creando
contenido visual que
conecta, transmite y deja
huella.

Observar, comprender y
cuidar cada detalle forma
parte de mi proceso
creativo, porque creo que
ahí es donde nacen las
ideas que realmente dejan
huella.



TRANSFORMANDO IDEAS EN EXPERIENCIAS VISUALES CON IDENTIDAD, PROPÓSITO Y CREATIVIDAD.

FOTOGRAFÍA

Real Estate
Comercial
Eventos

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Recorridos
Reels
Vídeos corporativos

BRANDING & DISEÑO

Identidad visual
Diseño gráfico
Publicidad

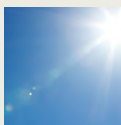
SOCIAL MEDIA

Contenido
Gestión de redes
Estrategia visual

UNA SELECCIÓN DE PROYECTOS DONDE LA CREATIVIDAD, LA FUNCIONALIDAD Y LA IDENTIDAD DE MARCA SE UNEN A TRAVÉS DEL DISEÑO Y LA IMAGEN.

[VER MIS TRABAJOS](#)

Desde fotografía y branding
hasta logotipos, packaging,
flyers, revistas y lonas
publicitarias.





Real Estate

Comercial

Eventos

FOTOGRAFÍA

01 FOTOGRAFÍA INMOBILIARIA

Durante más de dos años fui responsable de la comunicación visual y del marketing digital de una inmobiliaria internacional, desarrollando un flujo de trabajo completo para la comercialización de más de 200 propiedades.



+200
propiedades

Costa Blanca
Costa Cálida

Segunda mano
Obra nueva

TIEMPO DE ENTREGA

<24 h

Desde la realización del reportaje hasta la publicación online del inmueble.

EL PROCESO

CAPTACIÓN DEL INMUEBLE

Contacto con propietarios y planificación del reportaje fotográfico.

FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

Imágenes diseñadas para destacar la luz, la distribución y los puntos fuertes del inmueble.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Vídeos pensados para que el comprador pudiera conocer la distribución de la vivienda antes de visitarla.

EDICIÓN PROFESIONAL

Corrección de color, perspectiva, iluminación y optimización de todas las imágenes. Uso de programas de edición Adobe.

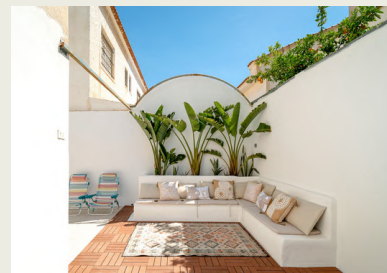
OPTIMIZACIÓN SEO Y PUBLICACIÓN

Redacción SEO de títulos y descripciones, organización del contenido y preparación para CRM, portales inmobiliarios y canales digitales.

RESIDENCIAL OBRA NUEVA
LA MANGA
3 DORMITORIOS
3 BANOS



ADOSADO AIRBNB Y
BOOKING
SANTIAGO DE LA RIBERA
150 M2
2 HABITACIONES
1 BANO





Sesiones fotográficas para empresas, eventos y marcas, creando contenido visual de calidad para comunicación corporativa, campañas y redes sociales.





Toda marca tiene una cara.
Que merezca ser recordada. Mostrar
quién hay detrás también forma parte de
la identidad de una marca.





[Recorridos virtuales](#)

[Redes Sociales](#)

[Vídeos eventos](#)

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

01 RECORRIDOS INMOBILIARIOS



VER VIDEO

CASO 01
Casa Dos Mares

TIPO
Adosado turístico

UBICACIÓN
Santiago de la Ribera

SERVICIOS
Fotografía
Video
Edición

↳ DESAFÍO

Mejorar el proceso de compra ofreciendo una visión clara de cada vivienda antes de la visita presencial y facilitando la cualificación de compradores.

↳ SOLUCIÓN

Creación de recorridos inmobiliarios integrados en el proceso comercial para mostrar la distribución de cada vivienda, cualificar clientes y facilitar la toma de decisiones en clientes internacionales y operaciones a distancia.



VER VIDEO

CASO 02
MUNFORT

TIPO
Venta inmobiliaria

UBICACIÓN
Pilar de la Horadada

SERVICIOS
Fotografía
Video
Edición

02 CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

Videos inmobiliarios para redes sociales, adaptados a distintos mercados mediante presentaciones en ruso, inglés y francés. Desarrollo del guion, grabación, edición, adaptación a formatos digitales y gestión de la publicación para mejorar el alcance, la visibilidad y la captación de compradores internacionales.



CASO 03
MUNFORT

TIPO
Video RRSS

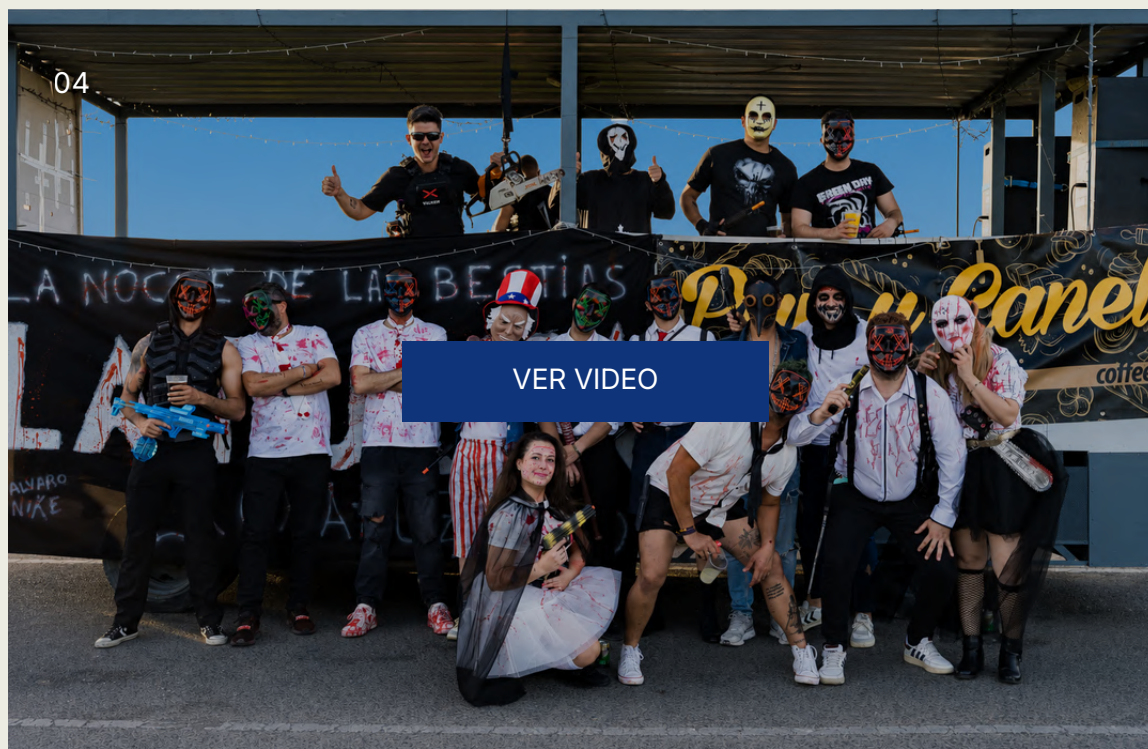
UBICACIÓN
Jávea

SERVICIOS
Fotografía
Video
Edición

OTROS VIDEOS



03 COBERTURA AUDIOVISUAL DE EVENTOS



CASO 04
Carrozas

TIPO
Evento

UBICACIÓN
Murcia

SERVICIOS
Fotografía
Videos RRSS
Edición

Producción audiovisual del desfile de la carroza La Purga en Murcia, incluyendo fotografía, vídeo y edición. Desarrollo de un aftermovie y contenido para redes sociales, capturando los momentos más representativos, el ambiente y la experiencia del evento.





Identidad visual

Diseño gráfico

Publicidad

BRANDING & DISEÑO

CASO 01

LOGOTIPO Y REBRANDING. MOJITO CHARTER

Actualizar la identidad visual de Mojito Charter, empresa de alquiler de embarcaciones en Ibiza y Formentera, transformando una imagen desactualizada y sin recursos gráficos profesionales en un sistema de marca contemporáneo, reconocible y adaptable a cualquier soporte de comunicación.

LOGO ANTES



LOGO DESPUÉS



MONTSERRAT

Aa

OUTFIT

Aa

COLOR

#B4F679

#08318B

#FFFFFF

#000000

MOJITO



APLICACIONES DE MARCA





APLICACIÓN DE IDENTIDAD VISUAL.
DISEÑO DE SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN VISUAL
APLICADAS A CAMPAÑAS COMERCIALES,
MATERIAL CORPORATIVO, PUBLICIDAD EXTERIOR,
PACKAGING Y SOPORTES DIGITALES E IMPRESOS.

01 FACHADA CORPORATIVA



CLIENTE
MUNFORT

TIPO
Nueva oficina
corporativa

UBICACIÓN
Pilar de la Horadada

SERVICIOS
Identidad visual
Rotulación corporativa
Diseño gráfico
Preparación para impresión

↳ DESAFÍO

Con el traslado a una nueva oficina, el objetivo era transformar un local vacío en un espacio que reflejara la identidad internacional de MUNFORT, proyectando una imagen moderna, profesional y coherente tanto en el exterior como en el interior, con presencia visual de día y de noche.

↳ SOLUCIÓN

Desarrollo de la identidad visual de la nueva oficina, desde la conceptualización y distribución de los elementos hasta el diseño de la rotulación, los vinilos al ácido y la cartelería de los escaparates iluminados, creando una imagen de marca sólida, reconocible y funcional.

ESTADO INICIAL



RESULTADO FINAL



02 IDENTIDAD CORPORATIVA



CLIENTE	TIPO	UBICACIÓN	SERVICIOS
MUNFORT	Material corporativo	Pilar de la Horadada	Identidad visual Diseño gráfico Material de oficina Preparación para impresión

↳ **DESAFÍO** Crear una identidad visual sólida y coherente, capaz de diferenciar a MUNFORT en el sector inmobiliario, manteniendo una imagen reconocible, profesional y adaptada a un público tanto nacional como internacional.

CARPETA COMERCIAL



TARJETAS DE VISITA



↳ SOLUCIÓN

Desarrollo de un sistema de identidad visual coherente aplicado a todos los soportes de la marca, integrando colores, tipografía, fotografía y recursos gráficos para reforzar su reconocimiento y transmitir una imagen sólida, consistente y fácilmente identificable.

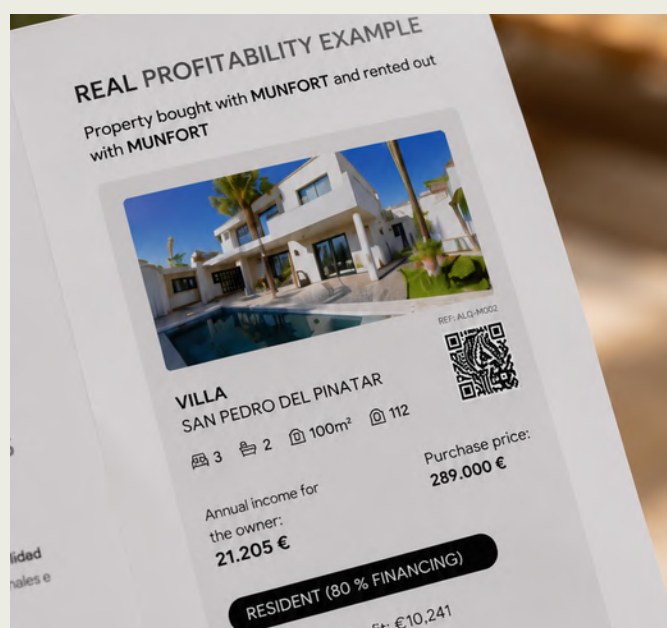
FLYER CORPORATIVO PRINCIPAL



EXPOSITORES INMOBILIARIOS



TRÍPTICO · ALQUILER VACACIONAL



TRÍPTICO · ALQUILER VACACIONAL



03 MERCHANDISING DE MARCA

TOTE BAG



MENAJE



Diseño de merchandising corporativo aplicado a calendarios, tazas y tote bags, utilizados como regalos promocionales y de fidelización en eventos y campañas de Navidad para mantener la marca presente en la vida cotidiana del cliente y fortalecer su recuerdo a largo plazo.

PORTADA CALENDARIO



INTERIOR CALENDARIO



04 PACKAGING

Desarrollo de un packaging personalizado para vino, concebido como regalo de celebración tras la compra de un inmueble y en acciones con colaboradores.

La identidad visual se adaptó al formato incorporando un nuevo recurso gráfico inspirado en una vivienda junto al mar y el concepto "Tu inmobiliaria en la playa", reforzando el posicionamiento de Munfort y favoreciendo el recuerdo de marca en un entorno compartido.

ESTUCHE PARA VINO



DISEÑO DE ETIQUETA



PACKAGING PARA VINO



05 PUBLICIDAD EXTERIOR

ANUNCIO EN REVISTA LOCAL



BANDEROLAS PUBLICITARIAS



LONA PUBLICITARIA · ROTONDA DOS MARES



LONA PUBLICITARIA · ROTONDA MIL PALMERAS



CUBRE RED PUBLICITARIA · PADEL VILLAESCUSA SPORT



PROTECCIONES PUBLICITARIAS · PADEL VILLAESCUSA SPORT



**TODO GRAN PROYECTO
EMPIEZA CON UNA IDEA.
CONSTRUYÁMOSLO JUNTOS.**



CREZCAMOS JUNTOS
+34 642 996 571
olivia.goretres@gmail.com

ORIGEN
Pilar de la Horadada
Alicante · España

CONTÁCTAME